

# ความเป็นมาและวัตถุประสงค์โครงการอบรมบ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อการศึกษาสร้างฝัน สู่ผู้ประกอบการ วิทยาลัยเทคนิคขอนแก่น

## ความเป็นมา

ตามนโยบายรัฐบาลมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างผู้ประกอบการขึ้นในประเทศไทย โดยมีนโยบายอย่างชัดเจนในการส่งเสริมพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการฟื้นฟูและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศในระยะยาว กลยุทธ์ใหม่ในการพัฒนาเสริม SMEs จึงต้องมุ่งสร้างผู้ประกอบการหน้าใหม่ให้มีประสิทธิภาพ ถือเป็นหัวใจสำคัญในการสร้างธุรกิจใหม่ๆ ขึ้นในระบบเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตและเข้มแข็งยิ่งขึ้นตามลำดับ

สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาจึงดำเนินการจัดแผนงาน โครงการ และกิจกรรมพัฒนาการศึกษาวิชาชีพด้วยการพัฒนาทักษะพื้นฐานของเด็กอาชีวศึกษาให้มีความรู้ทางด้านการจัดการธุรกิจ (Business Plan) อย่างแท้จริง ตลอดจนพัฒนาทักษะในด้านการคิดเชิงสร้างสรรค์ (Creative thinking) ด้วยการสร้างชิ้นงาน สิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมใหม่ตามสาขาวิชาชีพ และนำมาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ รวมไปถึงการสร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการหน้าใหม่ทั้งกลุ่มเป้าหมายในระบบและนอกระบบการศึกษา รวมทั้งสร้างช่องทางเข้าถึงแหล่งทุนและองค์ความรู้ทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มช่องทางอาชีพให้กับผู้เรียนสายอาชีวศึกษา นอกเหนือจากการเป็นลูกจ้างในสถานประกอบการ

## วัตถุประสงค์

เพื่อส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาความสามารถของนักเรียนนักศึกษาให้สามารถนำความรู้ทักษะวิชาชีพ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ทางธุรกิจ ให้มีความพร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเอง หรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิมได้อย่างมั่นคงยั่งยืน

## กลุ่มเป้าหมาย

นักเรียน นักศึกษา วิทยาลัยเทคนิคขอนแก่น

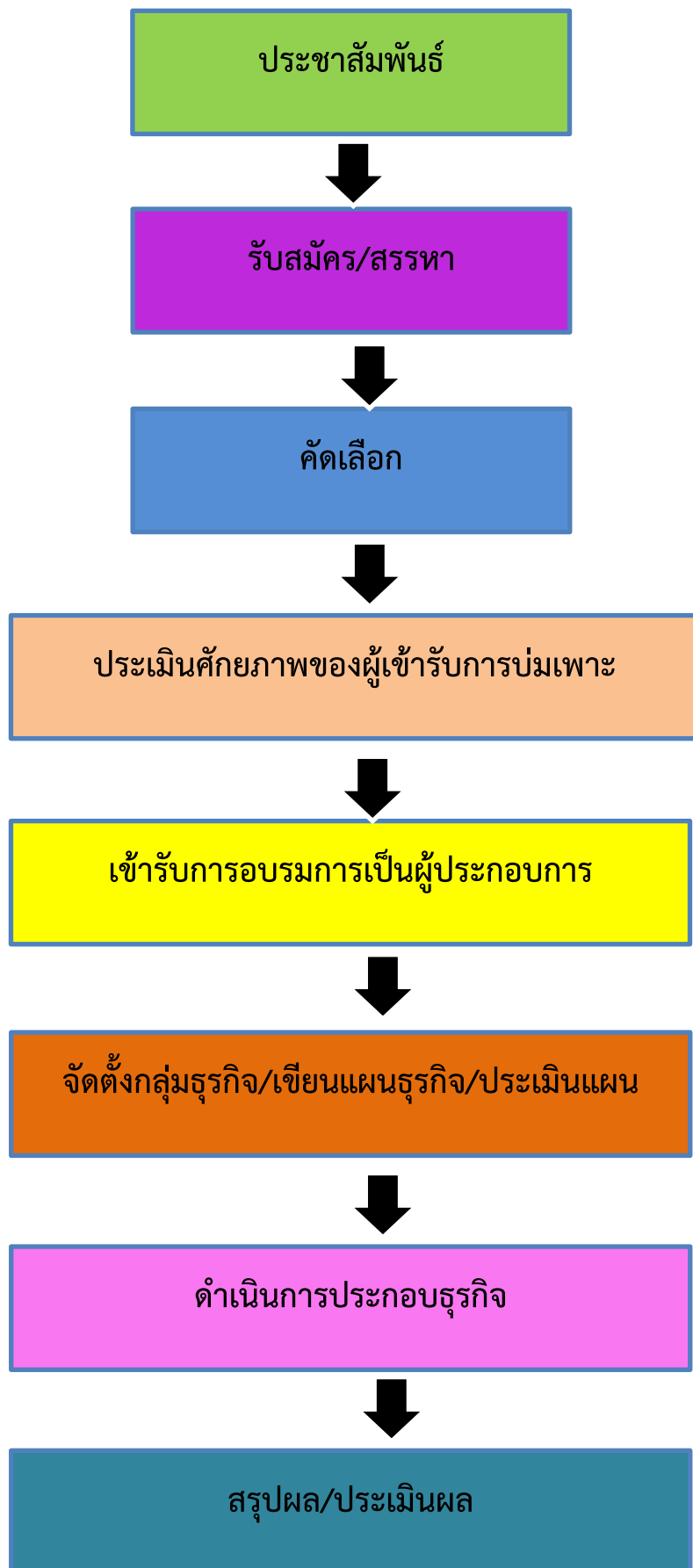
## วิสัยทัศน์ (Vision)

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยเทคนิคขอนแก่น เป็นศูนย์กลาง การส่งเสริม และให้บริการวิชาการด้านธุรกิจ โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ เพื่อนำไปสู่การสร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคง

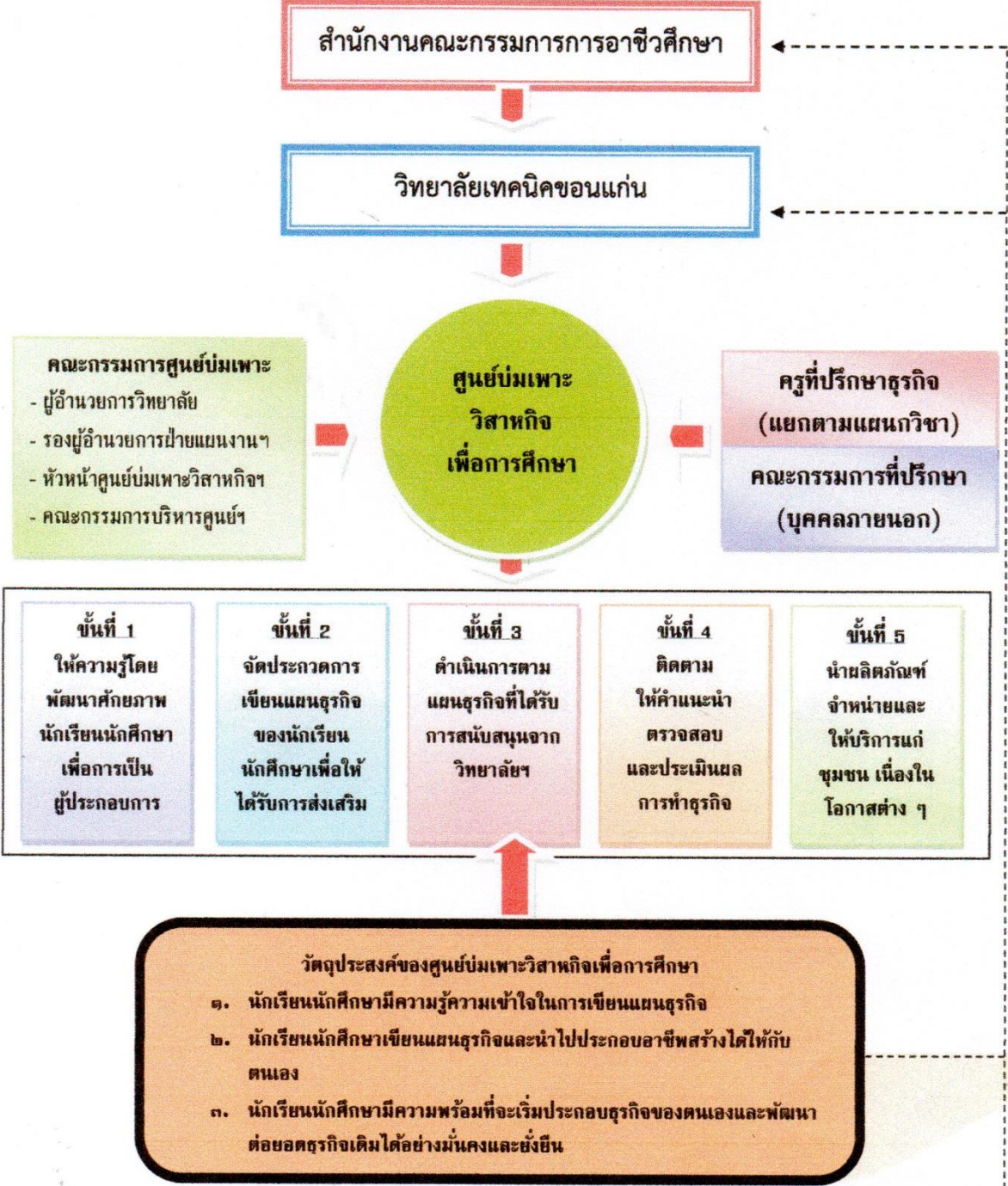
## พันธกิจ (Mission)

๑. ฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการใหม่สู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ
๒. ส่งเสริม สนับสนุนและให้คำปรึกษาและบริการข้อมูลการดำเนินกิจการแก่นักศึกษา บุคลากรภายในและภายนอก
๓. พัฒนาและให้ความช่วยเหลือด้านการพัฒนาองค์ความรู้และผลิตภัณฑ์วิจัยแก่ผู้เข้าร่วมโครงการ
๔. สร้างเครือข่ายธุรกิจแก่ผู้ประกอบการรายใหม่ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในเชิงแข่งขัน

กระบวนการบ่มเพาะผู้ประกอบการสำหรับกลุ่มเป้าหมายในสถานศึกษา



**รูปแบบการบ่มเพาะผู้ประกอบการของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อการศึกษา  
วิทยาลัยเทคนิคขอนแก่น**



**แผนปฏิบัติงานของศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อการศึกษา  
ประจำปี ๒๕๖๐**

วัน เดือน ปี	รายการ	หมายเหตุ
ต.ค.๕๙ – พ.ย.๕๙	๑. วางแผนการจัดการโครงการ ๒. ประชาสัมพันธ์การจัดโครงการ ๓. ขออนุมัติโครงการ/คำสั่ง และเอกสารต่างๆ ๔. ทำเอกสารจัดซื้อจัดจ้าง ๕. เชิญวิทยากร	หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะ
พ.ย.๕๙ – ธ.ค.๕๙	๑. ดำเนินการตามโครงการเสริมสร้างศักยภาพนักเรียน นักศึกษาเพื่อการเป็นผู้ประกอบการ ๒. ประเมินแผนธุรกิจเพื่อให้การสนับสนุนเงินส่งเสริมการทำ ธุรกิจ ในสถานศึกษาและเงินอุดหนุนรายได้ระหว่างเรียน	หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะ คณะกรรมการศูนย์ บ่มเพาะฯ คณะกรรมการ ประเมินแผนธุรกิจ
ธ.ค.๕๙	๑. ประชุมเพื่อทำความเข้าใจและแนวทางการปฏิบัติในการ ดำเนินงานตามแผนธุรกิจ	คณะกรรมการศูนย์ บ่มเพาะฯ
ธ.ค.๕๙ – พ.ค.๖๐	๑. ดำเนินการตามแผนธุรกิจที่ได้รับอนุมัติ	หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะ นักเรียนนักศึกษา ครูที่ปรึกษาธุรกิจ
ก.พ.๖๐ – พ.ค.๖๐	๑. นิเทศ ติดตาม การดำเนินการตามแผนธุรกิจ โดยครูที่ ปรึกษาธุรกิจ ๒. ให้คำปรึกษา แนะนำการธุรกิจแก่นักเรียนนักศึกษา	หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะ ครูที่ปรึกษาธุรกิจ
มิ.ย.๖๐	๑. ธุรกิจแต่ละธุรกิจรายงานผลการดำเนินงานตามแผนธุรกิจ ส่งเสริมศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อการศึกษา ๒. ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจเพื่อการศึกษา รายงานผลต่อวิทยาลัยฯ	ธุรกิจทุกธุรกิจ ครูที่ปรึกษาธุรกิจ
ก.ค.๖๐ – ก.ย.๖๐	๑. เตรียมรับการประเมินศูนย์บ่มเพาะประจำปี งบประมาณ ๒๕๖๐ ๒. ศูนย์บ่มเพาะวางแผนและเตรียมความพร้อมในการส่งเสริม การทำธุรกิจในครั้งต่อไป	หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะ

หมายเหตุ อาจมีการเปลี่ยนแปลงระยะเวลาการนิเทศติดตาม ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลพินิจของครูที่ปรึกษาธุรกิจ